

## Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

### Wer kann ausgebildet werden?

#### Eingangsvoraussetzungen:

keine gesetzlichen Vorschriften

#### **Unsere Empfehlung:**

Auszubildende sollten folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Sekundarabschluss I – Realschulabschluss, ein höherer Schulabschluss (Abitur oder Fachhochschulreife) ist vorteilhaft
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß an der Arbeit mit IT-Anwendungen

Analytisches Denkvermögen, Freude am Umgang mit Zahlen und Fakten, Lust auf eine dynamische und projektorientierte Arbeitsweise sollten genauso wie Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und rechtlichen Vorgaben mitgebracht werden. Weitere Voraussetzungen sind Freude am Verkauf und am Vermarkten, die Begeisterung für Online- und E-Commerce-Trends sowie die Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation in Wort und Schrift.



## Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

### Wer kann ausbilden?

Der neue Beruf wird schwerpunktmäßig im Handel (Einzel-, Groß- und Außenhandel) ausgebildet. Aber auch für Hersteller, die ihre Produkte online vertreiben, kann der neue Beruf infrage kommen. Ausbildende Unternehmen können z.B. in folgenden Bereichen tätig sein:

- Groß- und Einzelhandelsunternehmen
- Dienstleistungsunternehmen
- Tourismuswirtschaft
- Logistik- und Mobildienstleister
- Finanzdienstleister

### Wer darf ausbilden?

Alle Unternehmen, die bereits Waren und/oder Dienstleistungen über das Internet anbieten, dazu zählen reine Online-Händler, aber auch Multichannel-Händler. Grundvoraussetzung: Die mit der Ausbildung betraute Person muss nach § 28 BBiG die Ausbildereignungsprüfung abgelegt haben.



## Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

### Eckdaten der Ausbildung

#### **Titel:**

Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce

#### **Ausbildungsdauer:**

3 Jahre (36 Monate)

#### **Ausbildungsort:**

Duale Ausbildung

Der Berufsschulunterricht findet im ersten Ausbildungsjahr an zwei Tagen sowie im zweiten und dritten Ausbildungsjahr jeweils an einem Tag in der Woche statt. Inhaltlich und organisatorisch kooperieren wir mit der BBS Buchholz.

#### **Vergütung**

Angelehnt an die jeweiligen Branchentarife des Groß- und Einzelhandels (Stand 02/2019):

1. Jahr: 730,00 € - 816,00 €
2. Jahr: 825,00 € - 892,00 €
3. Jahr: 945,00 € - 946,00 €

#### **Ihre Ansprechpartner an den BBS**

Carsten Schröder

E-Mail: [schroeder.c@bbs-buxtehude.de](mailto:schroeder.c@bbs-buxtehude.de)

Birte Hoehne

E-Mail: [hoehne.b@bbs-buxtehude.de](mailto:hoehne.b@bbs-buxtehude.de)

Telefon: 04161 5557-0

# Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

## Die Inhalte der Ausbildung

- Vertriebskanal des E-Commerce beurteilen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortimente für den E-Commerce konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden
- Kundenkommunikation gestalten
- Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce einsetzen
- Maßnahmen des Online-Marketings vorbereiten und durchführen
- Online-Waren und Dienstleistungsverträge anbahnen und abwickeln

### Perspektiven nach der Ausbildung:

E-Commerce Kaufleute können nach erfolgreichem Abschluss ihrer Ausbildung in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben. Weiterhin können sie Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.

### Weiterbildungsmöglichkeiten (z. B.):

- Handelsfachwirt/in ➤ Betriebswirt/in
- Fachwirt/in für Marketing
- Fachwirt/in für E-Commerce (noch in Planung)

# Kauffrau/ Kaufmann im E-Commerce

## Die Abschlussprüfung

**Die Abschlussprüfung besteht aus zwei Teilen, die zeitlich auseinanderfallen („gestreckt“).**

**Teil 1** der Abschlussprüfung findet bereits zur Mitte der Ausbildung anstelle der sonst oftmals üblichen Zwischenprüfung statt:

### Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung

- Gewichtung 25%
- Prüfungszeit 90 Min. schriftlich

**Teil 2** der Abschlussprüfung findet am Ende der Ausbildung statt:

### Geschäftsprozesse im E-Commerce

- Gewichtung 30%
- Prüfungszeit 120 Min. schriftlich

### Kundenkommunikation im E-Commerce

- Gewichtung 15%
- Prüfungszeit 60 Min. schriftlich

### Wirtschafts- und Sozialkunde

- Gewichtung 10%
- Prüfungszeit 60 Min. schriftlich

### Fachgespräch zu projektbezogenen Prozessen im E-Commerce

- Gewichtung 20%
- Fachgespräch von höchstens 20 Min. Dauer
- Report mit einer praxisbezogenen Aufgabe zur Vorbereitung des Fachgespräches.



Ab 2021 an den  
BBS Buxtehude



**Kauffrau/  
Kaufmann  
im E-Commerce**